



## RESUME

12/06/2025 – **Quand les nudges se retournent contre eux : les résultats d'une expérience de terrain randomisée visant à renforcer la lutte biologique contre les ravageurs.**

**Philippe Le Coent**

Les nudges sont de plus en plus utilisés pour modifier le comportement des agents économiques comme alternative aux incitations monétaires. Toutefois, on sait encore peu de choses sur leur potentiel effet contre-productif, c'est-à-dire sur les circonstances dans lesquelles ils peuvent produire des effets contraires à ceux recherchés.

Nous apportons les premières preuves empiriques de terrain d'un nudge conçu pour encourager un comportement pro-environnemental, mais qui se révèle contre-productif. Nous avons aléatoirement assigné à des viticulteurs un nudge de comparaison sociale les incitant à adopter la lutte biologique contre les ravageurs en remplacement des pesticides chimiques. Nous constatons que ce nudge réduit de moitié l'adoption de la lutte biologique parmi les plus grands domaines viticoles, là où se concentre l'essentiel de l'adoption. Nous montrons que ce résultat peut être expliqué par un modèle économique dans lequel les viticulteurs et les responsables de coopératives viticoles négocient le partage des rentes futures générées par l'adoption de la lutte biologique.

Cette étude souligne l'importance d'expérimenter à petite échelle les nudges visant à promouvoir des comportements vertueux, afin de détecter d'éventuels effets pervers, en particulier dans des contextes où des négociations sur la répartition des coûts d'adoption sont susceptibles d'émerger.